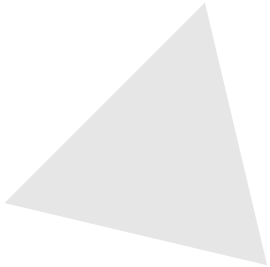


arte sitio



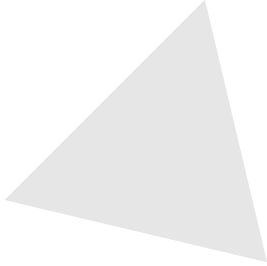
arte  sitio

La imagen de una empresa, está representada en el conjunto de comunicaciones que esta emite, la gestión administrativa y actuación con el público.

Junto a esta gestión y actuación, la IMAGEN VISUAL también identifica a la empresa, personalizando su comunicación tanto interiormente, como ante los ciudadanos.

Aplicando unas formas y símbolos gráficos debidamente definidos y coordinando su correcta aplicación, obtendremos un SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN VISUAL, que nos proporcionará la uniformidad visual de la entidad.

Objetivos

arte  sitio

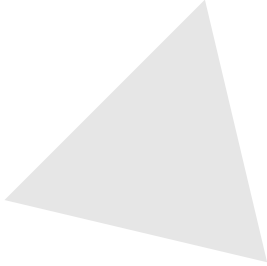
Objetivos

Conseguir que todos los soportes de comunicación que utilice la empresa, tengan uniformidad y logren transmitir a los receptores de sus mensajes, una identidad con personalidad propia, mediante los signos visuales, es el objetivo del programa de identidad visual.

Una vez estudiadas las necesidades de comunicación de la empresa y respetando su personalidad, crearemos una imagen única, aplicando los elementos visuales (símbolo, logotipo y colores corporativos).

Todas estas características técnicas estarán recogidas en un Manual de Imagen Corporativa, el cual tendrá las instrucciones necesarias para su correcta aplicación.

Contenido

arte  sitio

Introducción

Objetivos

Contenido

Marca Principal

 Símbolo y Logotipo

 Retículas

 Proporciones

 Tamaño Mínimo

 Color

 Blanco y negro

 Escala de grises

 Línea

 Símbolos secundarios

 Tramas de multiplicidad

 Usos incorrectos

 Separación de color

Tipografía

 Tipografías

Color

 Colores corporativos

Aplicaciones

Papelería Básica

- Carta A-4 (color)
- Carta A-4 (1 tinta)
- Carátula fax
- Nota interna
- Sobre americano
- Sobre bolsa
- Tarjetas visita
- Carpeta Dossier
- Sello caucho

Señalización externa

- Placa fachada
- Carátula y Caja CD
- Banderola
- Bandera
- Acto Público
- Acto TV
- Madera, piedra, vidrio
- Vehículos Transporte

Web

- Carátula Web

Merchandising

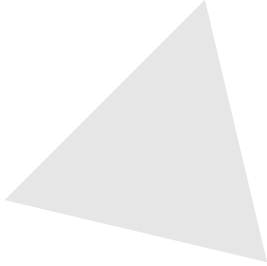
- Pink, Llavero y Encendedor
- Agenda, Bolígrafo y Maletín
- Camiseta y Polo

Glosario

Archivos electrónicos

- Fuentes PC
- Logotipo (Color y B&N)
- .bmp
- .eps
- .gif
- .jpg
- .tif
- .psd
- .Cdr
- Imprenta A4
- Imprenta sobre
- Imprenta carpeta

Marca Principal

arte  sitio

arte  sitio

Marca Principal

A continuación mostramos los distintos componentes de la marca principal. (Símbolo y Logotipo)

Arte Sitio, es una Galería de Arte de nueva creación, dedicada a la exposición y venta de obras de arte, asesoramiento de inversión, edición de libros de artista y en general todo lo relacionado con la exposición y gestión de obras de arte.

El símbolo de la marca está formado por dos triángulos idénticos, opuestos y enfrentados uno con otro. Punto de encuentro y equilibrio son las ideas que mas se asemejan al gráfico.

El logotipo está formado por la tipografía "Futura Lt Bt" letra muy clara, limpia y de fácil lectura.

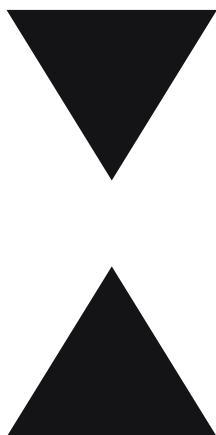
En cuanto a los colores corporativos, utilizaremos el rojo y gris.



arte sitio

Marca Principal / Símbolo y Logotipo

SÍMBOLO

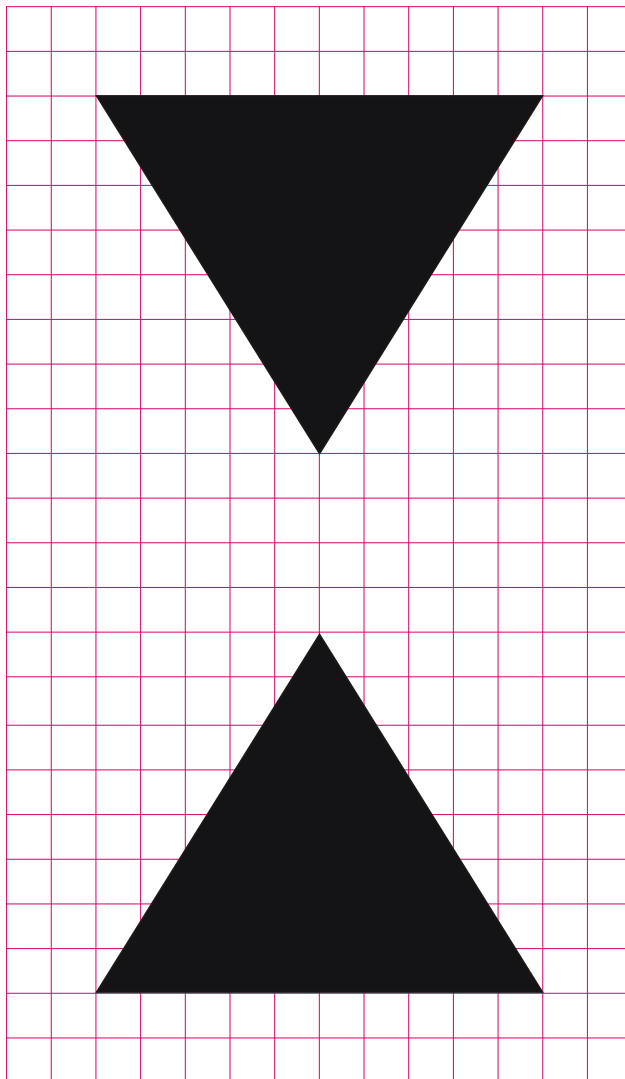


LOGOTIPO

arte sitio

Esta retícula debe utilizarse para reproducir la identificación únicamente cuando los medios electrónicos o mecánicos no lo permitan.

RETÍCULA

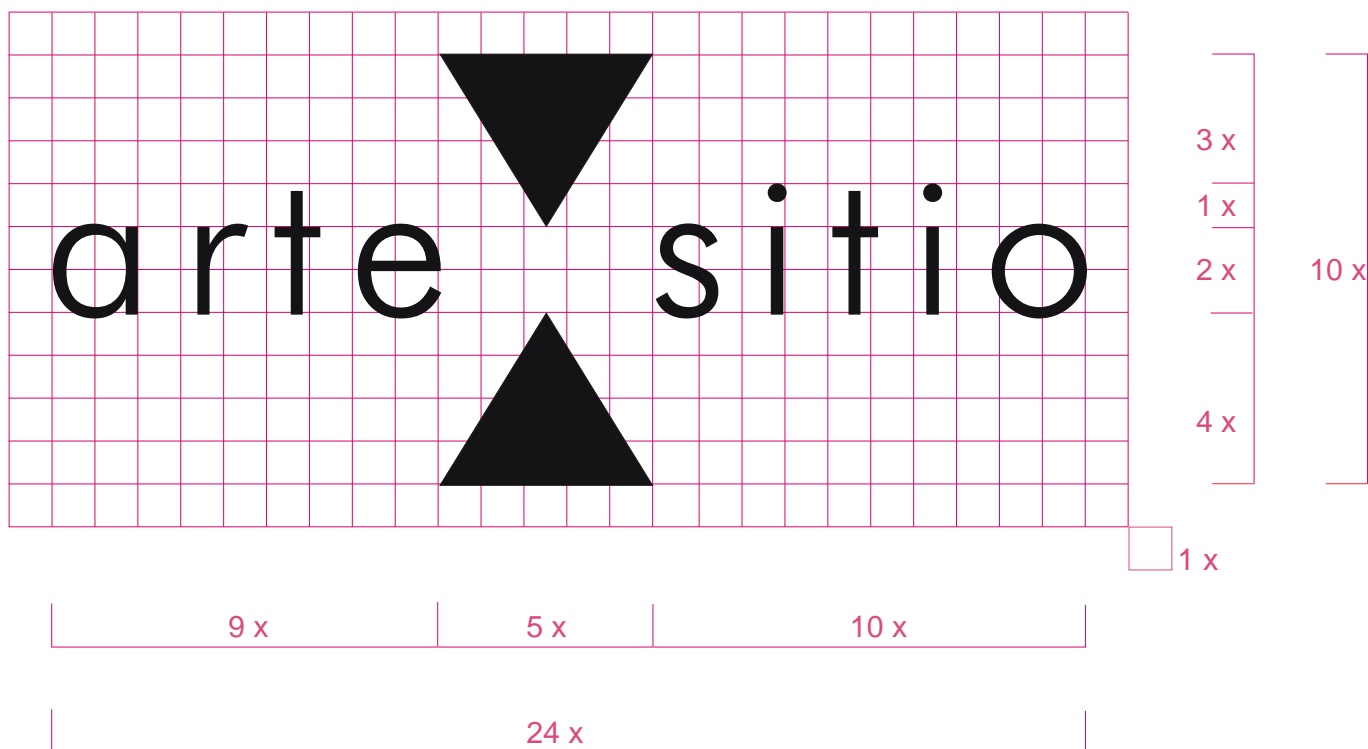


Marca Principal / Símbolo y Logotipo / Retícula

Al aplicar las proporciones en la composición de la Marca Principal, tendremos que tener en cuenta el valor de la unidad de medida.

Esta unidad corresponde dos veces la altura de la letra "a".

PROPORCIONES



Marca Principal / Símbolo y Logotipo / Área de Restricción

Con el propósito de asegurar la limpieza y claridad de la identificación gráfica, ésta debe estar rodeada de un mínimo de espacios blancos que no pueden ser menores de 2 "x".

Esta unidad corresponde a la altura de la letra "v" (vintners)

ÁREA DE RESTRICCIONES



Marca Principal / Símbolo y Logotipo / Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de la marca principal viene determinado por la necesidad de no desvirtuar la imagen de la marca.

Para nuestro caso, la reducción máxima está en 20 x 8 mm.



arte  sitio



arte  sitio



arte  sitio



arte  sitio



 Pantone 485

 Pantone 425

arte  sitio

arte  sitio

arte  sitio

arte  sitio



Pantone 485



Pantone 485 al 50%

arte  sitio

arte  sitio

arte  sitio

arte  sitio

 Tinta Negra

Marca Principal / Tinta Negra / Negativo



Tinta Negra

arte  sitio

arte  sitio

arte  sitio

arte  sitio



Tinta Negra



Tinta negra al 50%

arte sitio

arte sitio

arte sitio

arte sitio



Tinta Negra

Marca Principal / Trama de Multiplicidad / Dos Tintas



Pantone 485



Pantone 425

Marca Principal / Trama de Multiplicidad / Una Tinta Tintas



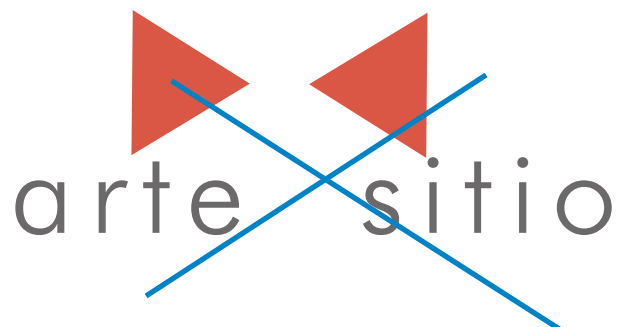
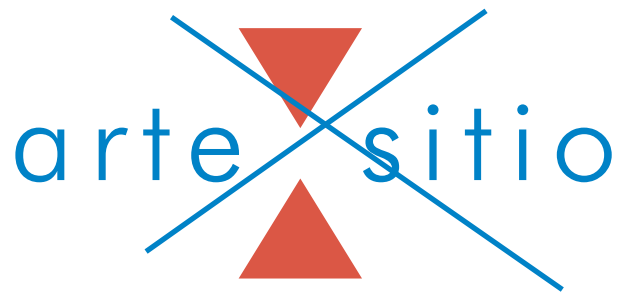
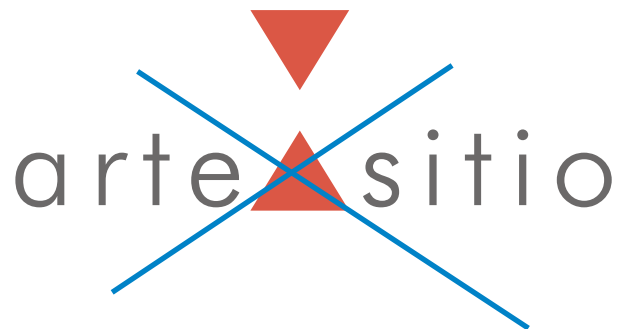
Pantone 485



Pantone 485 al 50%

Marca Principal / Usos Incorrectos

Ninguno de los elementos de la identificación gráfica (símbolo, logotipo, tipografía, colores corporativos, etc.) podrán modificarse. Tampoco se permite agregar elementos que no estén indicados en este manual.





PANTONE 485



arte sitio



PANTONE 425



arte sitio

El logotipo está formado por la tipografía "FUTURA Lt BT" y para la papelería por el mismo tipo.

FUTURA LT BT

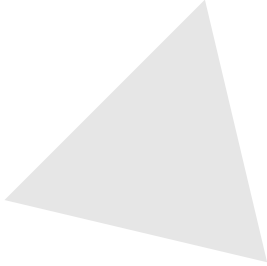
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Marca Principal / Trama de Multiplicidad / Una tinta



Color

arte  sitio

Color / Colores Corporativos / Pantone, RGB y Cuatricomía

COLORES CORPORATIVOS Pantone



PANTONE 485



PANTONE 425

Los colores corporativos son los que componen la Imagen Corporativa, cuando se imprime a dos tintas, Pantone 485, 425.

COLORES CORPORATIVOS RGB


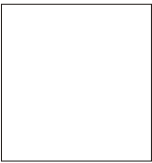
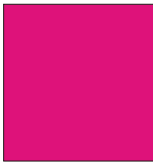
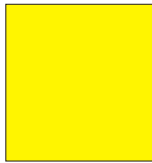


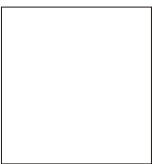





R 216 G 30 B 4



R 98 G97 B93

COLORES CORPORATIVOS Cuatricomía

	CYAN	MAGENTA	YELLOW	NEGRO
 ROJO	 0 %	 100 %	 91 %	 0 %
 GRIS	 0 %	 0 %	 0 %	 80 %

Color / Colores Corporativos / Variación de color

La Marca Principal se representará en hueco, (blanco si el papel no lo es, sobre los colores corporativos y sobre el negro.



PANTONE 485



PANTONE 425



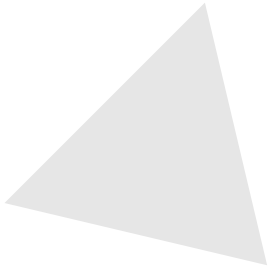
Tinta negra

arte  sitio

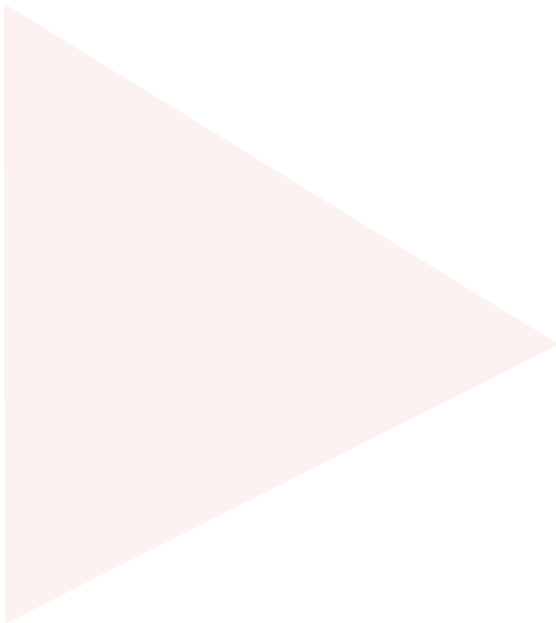
Aplicaciones

A continuación se presentan unos ejemplos donde aplicar la Marca Principal, mostrando artículos de papelería, publicaciones, publicidad, señalización, merchandising, etc.

Para finalizar, conviene recordar que los colores utilizados en este folleto, son aproximados, siendo siempre la referencia válida el número de color pantone.

arte  sitio

arte  sitio



Magallanes, 44 - 28012 Madrid - 915 945 060 - 607 665 514 - info@artesito.com
www.artesito.com



Magallanes, 44 - 28012 Madrid - 915 945 060 - 607 665 514 - info@artesito.com
www.artesito.com



FAX

FECHA EMISIÓN:

FAX

NÚMERO DE HOJAS:

FAX

TELÉFONO EMISOR:

FAX

TELÉFONO RECEPTOR:

FAX

DESTINATARIA/O:

ASUNTO:

Magallanes, 44 - 28012 Madrid - 915 945 060 - 607 665 514 - info@artesitio.com
www.artesitio.com



MENSAJE

PARA:

DÍA:

HORA:

LE VISITÓ

LE LLAMÓ

D/D^a:

DE LA EMPRESA:

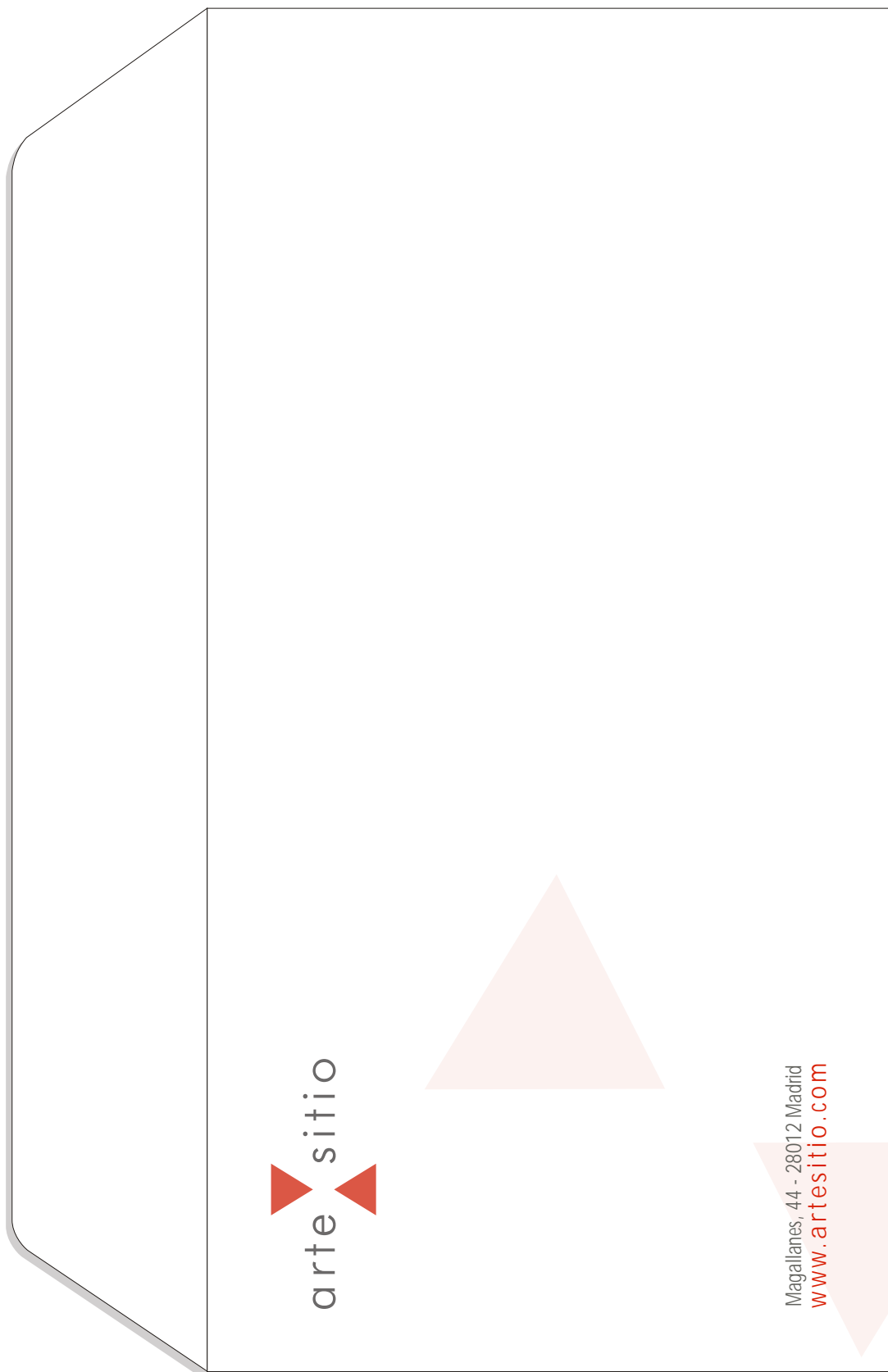
TLF:


FAX:

DIRECCIÓN:

DESEA:

COMENTARIO:



arte  sitio

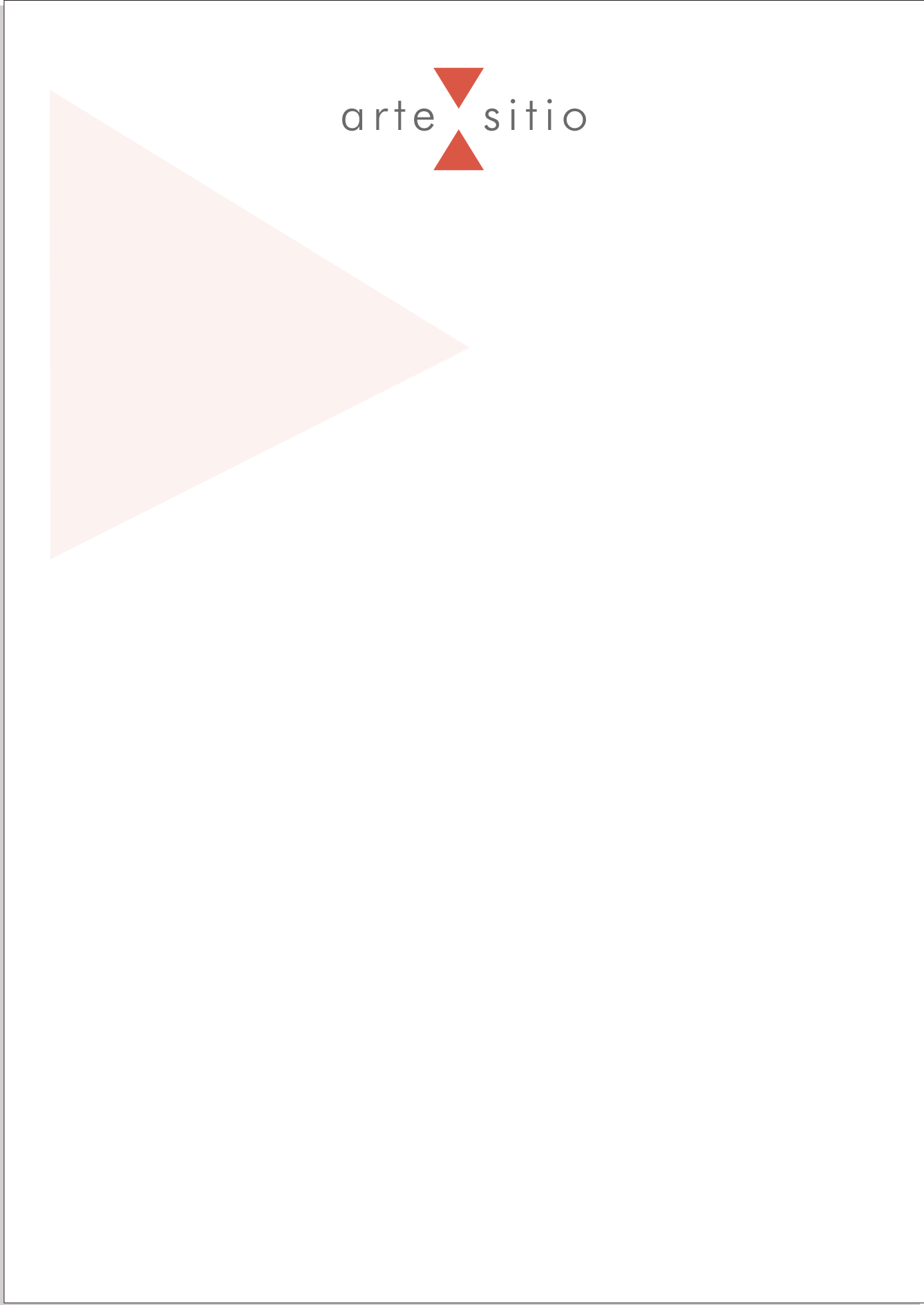


Magallanes, 44 - 28012 Madrid
www.artesitio.com



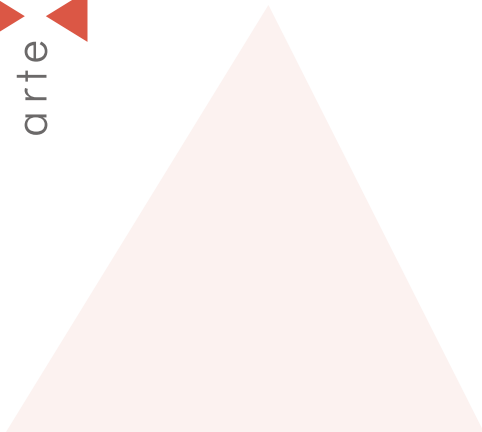
Papelería Básica / Tarjeta de visita (50 x 85 mm.) / Dos Tintas





arte X sitio

arte X sitio



Magallanes, 44 - 28012 Madrid - 915 945 060 - 607 665 514 - info@artesito.com
www.artesito.com

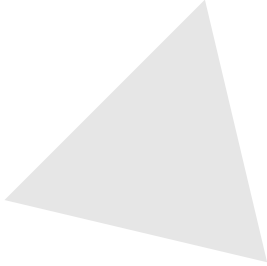
Papelería Básica / Sello Caucho

SELLO 35 x 30 mm.

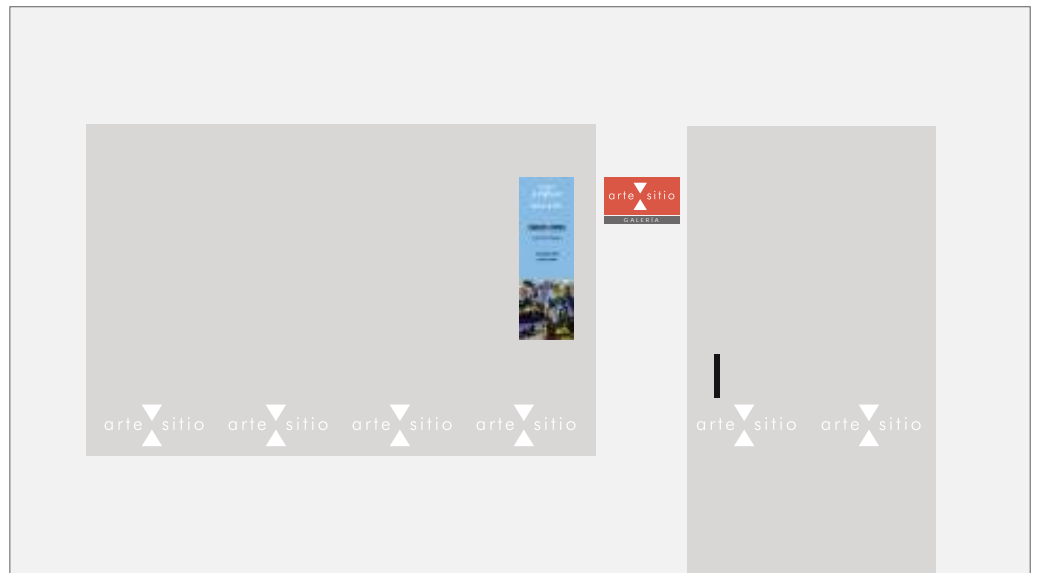


SELLO PARA ESCANEAR



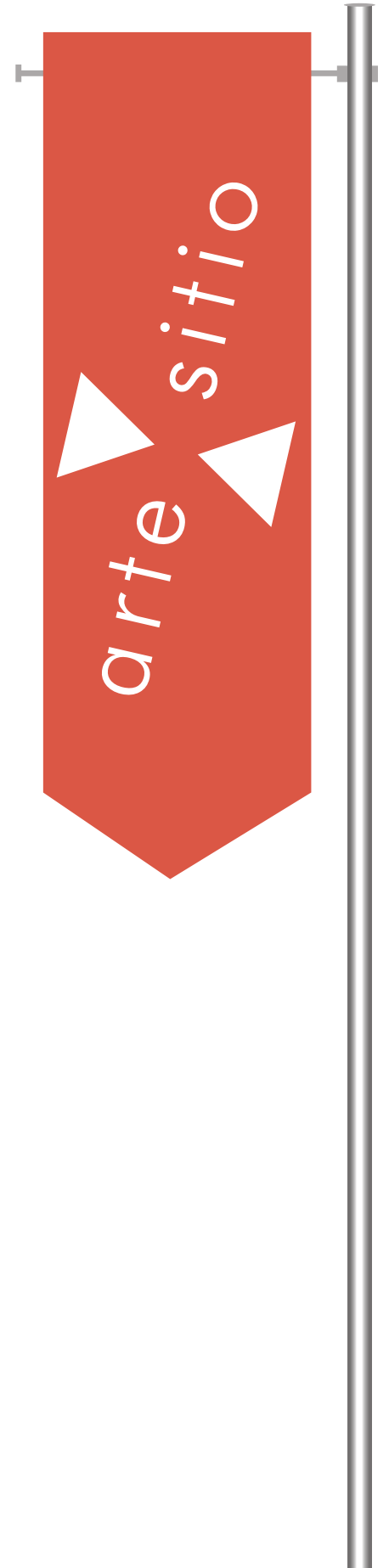
arte  sitio

Señalización Externa / Placa fachada



Señalización Externa / Carátula y Caja CD







Señalización Externa / Impresiones especiales

Siempre que utilicemos la Imagen Corporativa sobre materiales como la piedra, madera, vidrio, etc, esta ira siempre en blanco.
En casos excepcionales se imprimirá en color oro o plata toda la imagen.

LOGOTIPO SOBRE PIEDRA



LOGOTIPO SOBRE MADERA



LOGOTIPO SOBRE VIDRIO

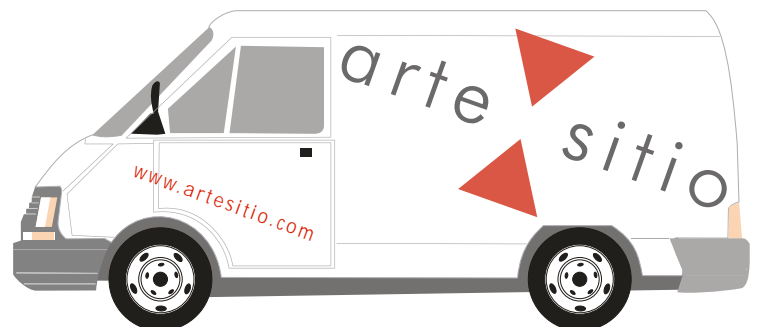


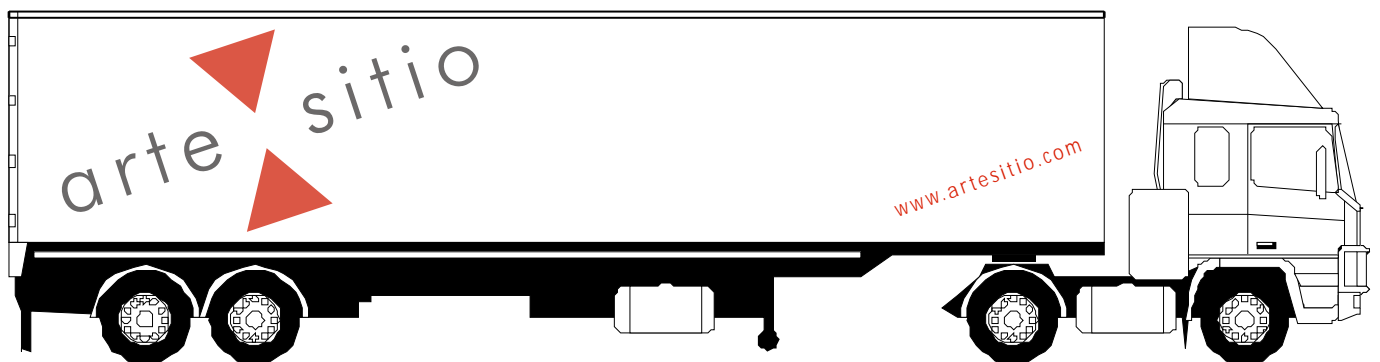
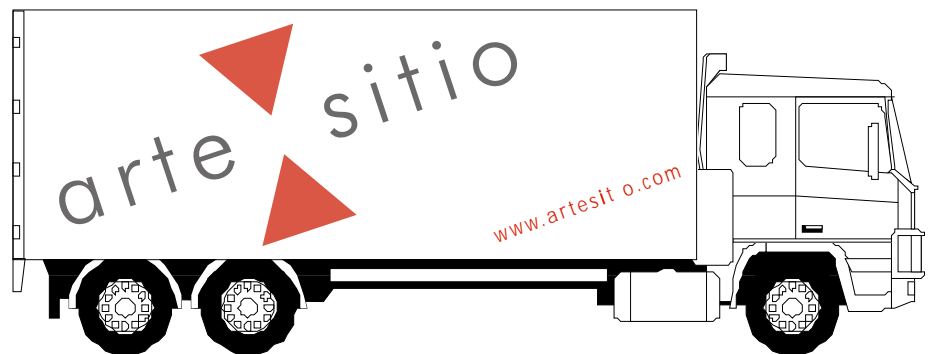
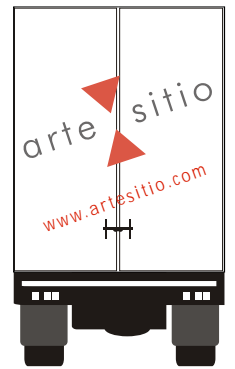


Señalización Externa / Acto Público / Entrevista TV

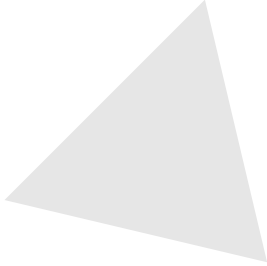


Señalización Externa / Vehículos transporte / Furgoneta



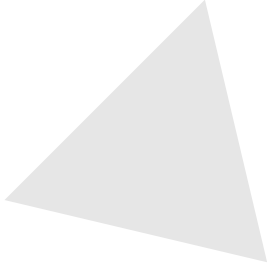


Web

arte  sitio

Web



arte  sitio

Merchandising / Pink, Llavero y Encendedor







arte  sitio

Áreas de restricción

Áreas libres de imagen o blancas, establecidas alrededor de la identificación gráfica, para su correcta legibilidad.

Colores corporativos

Dan la fuerza y la personalidad cromática necesaria a la Marca principal.

CMYK

Abreviaciones utilizadas en los sistemas electrónicos de cómputo para designar los colores básicos C (cyan), M (magenta), Y (amarillo) y K (negro).

Logotipo

Es el nombre de la empresa o institución, estando asociado a una tipografía y colocación determinada.

Manual de Imagen Corporativa

Guía para consultar la manera de reproducción y aplicación de la Imagen Corporativa.

Marca Principal

Es la unión del Símbolo y el Logotipo formando la Identidad Corporativa.

Offset

Método de impresión basado en el principio de que el agua y la grasa no se mezclen. La imagen a imprimir se transfiere a una lámina químicamente tratada de manera que ésta rechace y acepte la tinta, y el área que no imprime acepte el agua y rechace la tinta.

Pantone Matching System (PMS)

Sistema universal empleado como guía para la obtención de diversos tonos, a partir de combinaciones específicas de colores básicos.

Puntos

Es el término empleado para indicar la altura o tamaño de una letra.

Retícula

Conjunto de líneas que se entrecruzan a distancias constantes formando una red que facilita el trazo al reproducir la Identificación gráfica, cuando no es posible el empleo de medios fotográficos o electrónicos.

Símbolo

Es el signo gráfico que actúa como emblema y nos es suficiente para el reconocimiento de la actividad empresarial.

Vinyl autoadherible

Material plastificado que se recomienda para la aplicación de la identificación en superficies de vehículos o lonas.